

Auswertung der Umfrage „Jugend und Freizeit in Ostbevern“

Kurzfassung

Hintergrund:

Die Umfrage wurde im Rahmen des Projektes „Netzwerk Jugendarbeit Ostbevern“ durchgeführt, um Informationen über das Freizeitverhalten der ostbeveraner Jugendlichen und ihre Kenntnis, bzw. Nutzung von Angeboten der OKJA und der Vereine/Verbände zu gewinnen.

Zeitraum:

- Februar-März 2015

Methodik:

- Umfrage mit Fragebögen in den weiterführenden Schulen (ab Klasse 6)
- parallel Onlineumfrage

Zielgruppe:

- Jugendliche und junge Erwachsene (12-27 Jahre)

Reichweite:

- 1055 Teilnehmer/innen
- in der Altersgruppe 12-18 wurde ein hoher Anteil der Wohnbevölkerung erreicht (6 - unter 15: 45,17%; 15 - unter 18 88,72%), darüber deutlich geringere Reichweite (Vergleichsdaten Zensus 2011)

Rücklauf Schulen:

- JAS 82,09%
- Loburg 70,56%

Geschlechterverteilung:

- weiblich: 53% (546)
- männlich: 47% (487)
- entspricht in etwa der Geschlechterverteilung der Wohnbevölkerung im Alter von 6-30 Jahren

Freizeitaktivitäten:

- neben den vorgegebenen Aktivitäten wurden insgesamt 312 mal „Sonstige“ Aktivitäten genannt
- Die fünf häufigste Nennungen:
 - Freunde treffen 82,29%
 - Kino 41,43% (evtl. Artefakt wg. Verlosung)
 - Shoppen 40,38%
 - PC/Konsole 35,23%
 - Fußball 32,00%
- Geschlechtsunterschiede: gibt es bei diversen Aktivitäten, teilweise „bestätigen“ die Zahlen auch Geschlechterstereotype (z.B. Shoppen 85,84% weiblich; PC/Konsole 85,94% männlich)
- Unterschiede nach Wohnort fallen nicht eindeutig aus

Freizeitort (In welchem Ort verbringst du überwiegend deine Freizeit?):

- durch die hohe Zahl an auswärtigen Schüler/innen (v.a. an der Loburg), wurden hier häufig auch andere Orte genannt. Interessant sind aber v.a. die Zahlen für Ostbevern/Brock:
 - Ostbevern 56,71% (583)
 - Ortsteil Brock 3,11% (32)

Wohnort:

- Ostbevern 52,96% (555)
- Ortsteil Brock 6,77% (71)
- andere Orte 40,27% (422)

Zusammenhang Wohnort und Freizeitort:

- Ostbevern: 96,40% der Jugendlichen, die dort wohnen, verbringen auch überwiegend ihre Freizeit dort
- Ortsteil Brock: 45,07% der dort wohnenden Jugendlichen verbringen ihre Freizeit überwiegend im Brock, weitere 45,07% in Ostbevern (vermutlich bedingt durch mehr Freizeitangebote im Dorf)
- auch die Zahlen für anderen Orte zeigen, dass Jugendliche ihre Freizeit überwiegend am Wohnort verbringen (Bsp.: Sassenberg, Bad Laer, Westbevern)

Schulbesuch:

- Gymnasium Johanneum Loburg: 55,34% (580)
- JAS: 44,18% (463)
- andere Schulen 0,48% (5)

Besuchshäufigkeit Kinder- und Jugendcafé:

- Von den Befragten, die als Wohnort Ostbevern oder den Ortsteil Brock angegeben haben, besucht immerhin knapp ein Drittel (31,72% oder 197) das Kinder- und Jugendcafé. 12,24% besuchen die Einrichtung mindestens einmal wöchentlich oder häufiger.
- Im Vergleich mit dem Landesschnitt ist dies ein sehr guter Wert. Die 6. Strukturdatenerhebung des Landesjugendamtes aus dem Jahr 2013 weist einen durchschnittlichen Anteil Stammbesucher/innen an den 6 bis unter 27-Jährigen von 3,6% aus.

Kenntnis und Nutzung Angebote KJW

- es wurde abgefragt, welche Angebote des KJW die Teilnehmer/innen kennen, ggf. schon nutzen und über welche sie gerne mehr wissen würden
- Betrachtet man nur die Teilnehmer/innen aus Ostbevern/Brock (n=626), zeigt sich ein unterschiedliches Bild:
 - Angebote im Kinder- und Jugendcafé kennen knapp die Hälfte 48,88% (306), 6,07% (38) machen schon mit und 4,47% (28) würden gerne mehr wissen
 - Die Spielstadt kennen sogar 77,64% (486) der Ostbeveraner, 7,19% (45) machen schon mit und 1,76% (11) würden gerne mehr wissen.
 - Sonstige Ferienaktivitäten kennen ebenfalls knapp die Hälfte der Befragten (49,84%, 312), 11,34% (71) machen schon mit und 7,67% (48) würden gerne mehr wissen.

- Das Spielen mit Senioren kennen 19,17% (120), bislang machen 3,04% (19) mit und weitere 671% (42) haben Interesse an mehr Informationen.
 - Das Spielecafé mit Kindern kennen 25,40% (159), 3,04% (19) machen schon mit und weiter 3,04% (19) würde gerne mehr wissen.
 - Die Beteiligungsprojekte (z.B. Erweiterung Skateanlage, Dirtpark) ist der Kenntnisstand wieder besser: 42,01% (263) kennen diese Projekte. 5,27% (33) machen schon mit und 6,71% (42) würde gerne mehr wissen.
 - Beratung und Begleitung bei weiteren Themen, die Kinder und Jugendliche betreffen: Dieses Angebot kennen 12,62% (131), 1,83% nehmen es bereits in Anspruch und 4,24% (44) würden gerne mehr darüber wissen.
- Insgesamt lässt sich also erkennen, dass insbesondere die größere Projekte einen hohen Bekanntheitsgrad genießen und in allen Bereichen Potential für eine evtl. Vergrößerung der Zielgruppenreichweite besteht.

Kenntnis und Nutzung weiterer Angebote der Jugendarbeit in Ostbevern:

- Hier wurde nach dem gleichen Schema abgefragt, wie bei den Angeboten des KJW. Die Ergebnisse fallen recht unterschiedliche aus. Exemplarisch seien hier zwei Angebote genannt:
 - BSV: Die Angebote des BSV kennen 81,02% der Befragten aus Ostbevern/Brock. Der BSV hat den mit Abstand größten Anteil der Jugendlichen, die bereits an den Angeboten teilnehmen: 32,34% (196). Der Wert für die Antwortmöglichkeit „darüber würde ich gerne mehr wissen“, fällt demgegenüber mit 0,83% (5) erwartungsgemäß gering aus.
 - Angelsportverein: Das Angebot des Angelsportvereins kennen immerhin 23,13% der Befragten aus Ostbevern/Brock. Der Verein hat mit 5,49% den höchsten Wert für die Antwort „darüber würde ich gerne mehr wissen“ (33 Nennungen). Vor dem Hintergrund, dass bislang nur 8 Befragte das Angebot nutzen (1,33%) ist hier also ein deutliches Potential zu Erweiterung der Zielgruppenreichweite erkennbar.
- Alle Vereine/Verbände, zu denen Kenntnis und Nutzung abgefragt wurde, erhalten „ihre“ Werte natürlich, so dass dann - sofern gewünscht - innerhalb der Vereine/Verbände darauf reagiert werden kann.

Welche Angebote fehlen dir, was würdest du dir wünschen?

- Hier hatten die Befragten die Möglichkeit, frei zu antworten.
- 512 mal wurde hierzu eine Antwort gegeben, diese wurden für die Auswertung kategorisiert. Nachfolgend zu jeder Kategorie ein paar Stichworte (überall gab es noch diverse Einzelnennungen, die hier aber nicht erwähnt werden sollten):
 - Kategorie Einkaufsmöglichkeiten:
 - 55 Nennungen
 - vor allem Drogeriemarkt
 - allgemein mehr Einkaufsmöglichkeiten (Shoppingcenter, Fast Food, Modegeschäfte,..)
 - Kategorie Sport:
 - etwa 90 Nennungen
 - am häufigsten wurde ein Basketballangebot gewünscht
 - Kategorie Musik/Kreatives:
 - ca. 20 Nennungen

- Malen/Zeichnen/Graffiti
- musikalische Angebote: Jugendchor, eigene Musik mixen
- Theatergruppe
- Kategorie Infrastruktur:
 - mehrfach wurde eine bessere Verkehrsanbindung gewünscht (z.B. bessere Anbindung zum Bahnhof)
 - bessere Internetversorgung
 - es wurde außerdem der Bedarf für einen jugendlichen Treffpunkt deutlich: „freie Räume ohne Verpflichtungen“, „mehr Plätze, wo Jugendliche sich abends aufhalten können“ -> genannte mögliche Optionen: Café, Park, Snackbar
- Kategorie Projekte Kinder- und Jugendwerk
 - diverse Einzelwünsche wie z.B.
 - eine selbstständige Tanzgruppe im Kinder- und Jugendcafé
 - Übernachtungen mit Freunden
 - mehr Spiele
- Kategorie „Konkrete Projektidee“
 - BMX-Park trockenlegen
 - Besuch der Per-Mertesacker-Stiftung
- Kategorie „Sonstiges“
 - Computerkurs
 - Natur-/Tierschutz

Bereitschaft Mitgestaltung

- von den aus Ostbevern kommenden Befragten können sich 37,66% (209) vorstellen, ihr Wunschangebot aktiv mitzugestalten
- im Brock sind es mit 33,80% (24) etwas weniger

Zusammenhang Bereitschaft Mitgestaltung und Wünsche

- Interessant ist nun vor allem, wie viele Jugendliche bereit sind, sich aktiv zu engagieren, die auch ein Wunschangebot angegeben haben (bei denen es also ggf. mehr als eine „diffuse Bereitschaft“ ist):
 - von den insgesamt 233 aus Ostbevern/Brock, die ihre Bereitschaft signalisiert haben, hat immerhin gut ein Fünftel (20,17%) auch mindestens ein Wunschangebot genannt
 - insgesamt wurden von den potentiell engagierten 64 Wunschangebote genannt
- Es lässt sich also feststellen, dass es eine große Anzahl Wünsche seitens der befragten Jugendlichen gibt. Für viele der Angebote finden sich auch potentiell interessierte/engagierte Jugendliche. Beispiel: An dem in der Kategorie Sport gewünschten Basketballangebot sind 12 Jugendlichen interessiert und fünf davon auch bereit, sich aktiv einzubringen.